

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ И ЖИЗНЕННЫЕ ПЛАНЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

И. Н. Сидоренко

Студенчество традиционно рассматривается как одна из самых активных социальных групп. С учетом особой роли студенческой молодежи в БГТУ в 2009 г. было проведено социологическое исследование «Ценностные ориентации и жизненные планы студентов БГТУ» (опрошено 400 студентов I, II, III и IV курсов ТОВ, ТТЛП, ЛХФ, ХТИТ, ИЭФ). Данное исследование велось по следующим основным направлениям:

- ценностные ориентации и жизненные планы студенческой молодежи;
- оценка молодежью качества образовательного процесса в БГТУ;
- участие студентов в деятельности общественных организаций.

Важнейшей определяющей включенности студенческой молодежи в социальную структуру общества, в различные сферы общественной жизни является социальное самоопределение. Оно обусловливается рядом взаимосвязанных факторов, из которых наиболее существенное значение имеют следующие: 1) влияние социально-экономических, социально-политических факторов на жизнь студентов; 2) влияние традиции, норм и образцов на поведение и жизнедеятельность студентов; 3) индивидуальный жизненный опыт, мотивации и интересы конкретной личности. Взаимодействие этих факторов определяет специфику социального самоопределения молодежи, которая свойственна, с одной стороны, почти всем представителям этой возрастной группы и потому является типичной для определенного поколения, но, с другой стороны, существенно индивидуализируется в зависимости от своеобразия жизненных установок конкретной личности. Проведенное социологическое исследование позволяет утверждать, что социальное самоопределение студенчества можно выявить на основе выбора респондентами возможных представлений о жизненном успехе.

Согласно полученным данным, можно сделать вывод о том, приоритетное место в иерархии ценностных ориентаций студентов БГТУ занимают «хорошая семья, любовь, дети» (77,8 %), на втором месте – «самореализация» (62,1 %), на третьем – «свобода и независимость» (47,3 %). Причем, что характерно, что юноши, как девушки в равной степени привержены такой ценностной ориентации, как **«хорошая семья, любовь, дети»**. Курс обучения в данном случае играет заметную дифференцирующую роль (т. е. с возрастом такая ориентация усиливается). Так, среди первокурсников ориентированы на любовь, семью и детей около 70 %, среди четверокурсников – около 90 %.

Вторым важнейшим индикатором жизненного успеха в представлении студентов БГТУ является **«самореализация»** (ее считают очень важной для жизненного успеха около 62,1 % респондентов. В то же время, если мы примем самореализацию в качестве основания для движения к жизненному успеху, а все остальные позиции как ее возможные варианты, то получается следующая картина. Самый высокий уровень самореализации студенты видят в достижении **свободы и независимости** – около 49,3 %. Этот показатель занимает третье место среди индикаторов жизненного успеха и в то же время сигнализирует, что студенты ощущают определенные ограничения в достижении самореализации. В качестве таких ограничений могут выступать воля и запрет родителей, деканата, однокурсников и т. д. Вместе с тем студенты отметили, что они практически не участвуют в студенческой жизни университета, не посещают кружков по интересам и вообще ничего не знают о наличии таких кружков и секций в БГТУ (около 89 % всех опрошенных). Очень важным для самореализации и жизненного успеха оказывается достижение **уважения и признания других людей** – 44 %, а также **мастерство и профессионализм** – 41,7 %. Все остальные потенциальные возможности – деньги, власть, известность, слава – в представлениях студентов занимают незначительное место. Таким образом, анализируя ответы студентов по поводу таких ценностей, как слава, известность, власть, необходимо иметь в виду то, что в общественном мнении белорусского общества, в том числе и в студенческой среде, погоня за славой, властью, как правило, оценивается довольно низко. Возможно, на это повлияли прежние ценности, такие как скромность, жить незаметно, отрицание гонки за славой и т. п. Поэтому можно отметить, что студенческая молодежь, как видим из опроса, не склонна абсолютизировать значение материальных факторов, выдвигая на первые позиции социальные и духовные ценности.

Для студенчества социальное самоопределение органично связано с определенной профессиональной ориентацией, т. е. с профессиональным самоопределением, которое осуществляется в первую очередь путем выбора вуза. По результатам опроса видно, что две трети опрошенных студентов объяснили выбор данного учебного заведения *интересом к приобретаемой специальности* (около 66,5 %). Наиболее твердое убеждение именно в данной мотивации и ее значимости для будущей профессии высказывают студенты второго, третьего и четвертого курсов. Данная мотивировка свидетельствует, что в большинстве случаев современная молодежь рационально подходит к выбору той специальности, которую она хотела бы приобрести во время обучения в вузе. Эта позиция подтверждается тем, что около 39,1 % респондентов в качестве мотивации указали *высокий спрос на избранную специальность на рынке труда*. Однако исключением являются студенты ИЭФ, для которых главная мотивация заключается в основном в низком проходном балле при поступлении. В первую очередь это связано с профилем БГТУ, а во вторую, с тем, что студенты первоначально пытались поступить в другие вузы, имеющие экономический профиль. Более половины респондентов мотивировали свой выбор *низким проходным баллом при поступлении* (51,8 %). С другой стороны, мотивация низким баллом при поступлении для половины респондентов, отметивших эту позицию, является латентной мотивацией первой позиции, а именно, совпадение профиля вуза с избранной специальностью. Поэтому эту позицию нельзя узко рассматривать только как случайность выбора вуза и специальности.

На вопрос о том, что *студенты предпринимают для успешного овладения будущей специальностью* (можно было выбрать несколько вариантов ответа), около 89 % ответили, что осваивают программу по избранной специальности, предлагаемую вузом. 18,7 % совмещают учебу с практической деятельностью по избранной специальности, 15,3 % самостоятельно изучают специальную литературу, 12,9 % участвуют в научных конференциях, олимпиадах и т. п. Таким образом, по результатам опроса видим, что более половины опрошенных студентов довольствуются той программой, которую им предлагает вуз. При этом около 64 % ответили, что учатся средне и нуждаются в большей информации по специальности, однако, почему-то сами инициативы не проявляют. 23 % учатся очень хорошо и хорошо, 13 % – ниже среднего, не справляясь с той программой, которая дается в вузе. Возможно это связано с тем, что около половины студентов (примерно 47,3 %) не удовлетворены *процессом обучения*: традиционные семинарские занятия у большинства студентов не вызывают интереса, также крайне низко в студенческой среде оценивается значимость выступлений студентов с докладами по изучаемым проблемам (такую форму усвоения учебного материала предпочитают лишь 7,8 % от общего числа опрошенных). Это объясняется тем, что в ходе выступлений с докладами не всегда удается создать атмосферу коллективного обсуждения изучаемых проблем и зачастую заслушивание студенческих докладов происходит формально, без активного участия других студентов в обсуждении. Напротив, 64,9 % предпочитают и считают более эффективными занятия, на которых проводится коллективное обсуждение изучаемых проблем. Лекцию как форму изучения общественных дисциплин предпочитают около 43 % респондентов, однако опрашиваемые отмечали при этом, что желательно было бы разбавлять теоретический лекционный материал примерами или презентациями. Как можно заметить, студенты БГТУ в большей степени тяготеют к активным формам образовательного процесса.

Был задан вопрос и о том, что больше всего влияет, с точки зрения студентов, на формирование их мировоззрения. Так, в основном на формирование мировоззрения, с точки зрения респондентов, оказывают сильное влияние четыре фактора: ближайшее окружение (51,8 %), изучение общественных дисциплин (48,4 %), государственные СМИ (46,7 %), традиции, обычаи, нравственные ценности семьи (44,6 %). Такое соотношение процентов неудивительно, т. к. для студенческой молодежи одним из главных авторитетных групп являются однокурсники, друзья. Общественные дисциплины в вузе направлены на формирование высокообразованного человека, способного осмыслить проблемы отношений в обществе. По результатам опроса около 48,3 % респондентов удовлетворены качеством преподавания общественных дисциплин и в целом считают эти предметы важными, однако на подготовку к ним не считают необходимым тратить время и силы. Выбор государственных СМИ (46,7 %) свидетельствует о том, что доверие к ним у студентов выросло. Около 44,6 % респондентов оценивают традиции, обычаи и нравственные ценности семьи как значимые в процессе формирования мировоззрения, при этом более половины респондентов (56,4 %) рассматривают семью своих родителей как пример для создания собственной. Необходимо отметить, что семейные ценности являются доминирующими в иерархии ценностей студенческой молодежи, в то же время социальные ценности, связанные с определением гражданской позиции отошли на второй план. Так, например, на вопрос о том, *является ли студент членом общественного объединения или политической партии* около 62,3 % ответили, что являются

членами БРСМ и традиционных профсоюзов. При этом почти все из них 89,2 % не принимают участия в работе БРСМ и профсоюза. 31,6 % не являются членами ни общественного объединения, ни политической партии. 7,1 % являются членами другого общественного объединения. Как видим по результатам опроса, студенты не проявляют инициативы и их членство в БРСМ, профсоюзе, другом общественном объединении практически формально. В силу этого необходимо воспитание у студентов не только чувства сопричастности к делам страны, но и активизировать и поддержать инициативу как в рамках БРСМ, так и в создании условий для многообразия молодежного движения.

Результаты социологического опроса дают возможность наметить слабые места в идейно-воспитательной работе со студентами, в частности эту работу нужно проводить в русле общечеловеческих моральных ценностей и именно их пропагандировать в первую очередь, максимально при этом задействуют информационную базу общественных дисциплин. В том числе идеологические установки следует продвигать не в чистом виде, а в сочетании с культурой, искусством, спортом и т. д., значимую роль в этом могут оказать гуманитарные дисциплины. Все это позволит разнообразить жизнь студенческой молодежи, сделать ее более насыщенной, что, в свою очередь, позволит вернуть студенческой молодежи ощущение необходимости и своей значимости в развитии общества.